

# DUPLICAT



## Regulamentul public al campaniei promotionale "CESAROM ProClub Recruteaza – editia IV, 2024"

### 1. Organizatorul, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este SANEX S.A., având sediul social în Cluj Napoca, Str. Beiusului, nr 1, judetul Cluj, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, online exclusiv in cadrul website-ului Organizatorului, respectiv pe pagina <https://cesarom.ro/proclub>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei. Aceasta va fi promovată în scopul informării publicului, prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ în mediul online.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **07.10.2024–07.12.2024**. Dupa data încetării Campaniei, (**07.12.2024, ora 23:59:59**) Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate la art. 10.7. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.4. Participanții la Campania promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează “Regulamentul”. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ului Organizatorului, respectiv la adresa <https://cesarom.ro/proclub>, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricărui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com).
- 1.5. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociati in orice fel cu aceasta Campanie.

### 2. Dreptul de Participare la Campania promotionala

- 2.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participantii”), care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **07 octombrie 2024** (inclusiv), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care sunt posesorii unui document de identitate si care indeplinesc concomitent conditiile mentionate in prezentul Regulament. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

### 3. Definiții

**ProClub** – programul de fidelitate CESAROM ®destinat oricărei persoane fizice sau juridice dacă profesează ca meșter faianțar, arhitect, designer, dezvoltator sau constructor. ProClub este organizat și condus de către Organizator pentru a promova și derula activități publicitare pentru Organizator.

**Membru inactiv** – fiecare utilizator care deține un cont înregistrat pe platforma ProClub de pe website-ul [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro) dar încă nu și-a activat contul.

Beneficii:

- informări privind campaniile CESAROM dedicate profesioniștilor
- recomandare în proiecte CESAROM
- acces gratuit la evenimente

Acesta poate deveni membru activ dacă încarcă fotografiile și/sau video cu minim 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare, din care reiese ca proiectul (lucrarea) in discutie a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianta CESAROM.

**Membru activ** – fiecare utilizator care deține un cont înregistrat pe platforma ProClub de pe website-ul [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro) și a încărcat fotografiile și/sau video cu minim 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare, din care reiese ca proiectul (lucrarea) in discutie a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianta CESAROM.

**Beneficii:**

- înscriere automată în campania promoțională **“CESAROM ProClub Recruteaza – editia IV, 2024”**, dacă îndeplinește concomitent pașii și condițiile menționate la art. 5.1.1. din prezentul Regulament.
- informări privind campaniile CESAROM dedicate profesioniștilor
- recomandare în proiecte CESAROM
- acces gratuit la evenimente

**Membru ambasador** – fiecare utilizator care deține un cont activ înregistrat pe platforma ProClub de pe website-ul [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro) și a recomandat 3 membrii noi care și-au activat contul ProClub încărcând cel puțin 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exterioare și/sau de renovare, din care reiese că proiectul (lucrarea) în discuție a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM.

**Beneficii:**

- înscriere automată în campania promoțională **“CESAROM ProClub Recruteaza – editia IV, 2024”**, dacă îndeplinește concomitent pașii și condițiile menționate la art. 5.1.2. din prezentul Regulament.
- înscrierea automată în viitoarele campanii promoționale dedicate ambasadorilor ProClub.
- informări privind campaniile CESAROM dedicate profesioniștilor.
- recomandare în proiecte CESAROM.
- acces gratuit la evenimente.

**4. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale**

- 4.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, un singur premiu, constând în 1 bucată mașină de tăiat plăci ceramice RUBI TZ-1550 în valoare de 4.404,00 lei, TVA inclus.
- 4.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 4.404,00 lei, TVA inclus.
- 4.3. Premiul se va acorda prin tragere a sorti, pe baza unui program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Tragerea la sorti va fi organizată în data de **10.12.2024** și vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respectă condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 4.4. Din baza de date a participanților se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc în cadrul Campaniei.
- 4.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea de către câștigători a premiului. Modul în care câștigătorul utilizează premiul pe care îl primește se realizează pe propria răspundere a acestuia. Din momentul în care câștigătorul intră în posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiului acordat, în limitele legale. Garanția pentru produsul oferit drept premiu, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestuia.
- 4.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra conturilor ProClub de pe care s-au făcut înscrieri în Campanie. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra conturilor ProClub nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător.
- 4.7. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului câștigătorului de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

**5. Mecanismul Campaniei promotionale. Tragerea la sorti și validarea câștigătorului**

5.1. Mecanismul Campaniei promotionale constă în:

Pentru a putea participa la Campania promoțională, participantul trebuie să îndeplinească concomitent pașii și condițiile menționate fie la art. 5.1.1., fie la art. 5.1.2.:

**5.1.1. Categoria 1: Membru activ**

- Participantul trebuie să aibă un cont activ pe platforma CESAROM ProClub, respectiv să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 pentru a deține calitatea de **Membru activ**, condiții care presupun încărcarea în cont a unor fotografii și/sau video cu cel puțin 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exterioare și/sau de renovare, din care reiese că proiectul (lucrarea) în discuție a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM.
- Adicional, participantul trebuie să încarce în contul său din platforma ProClub fotografii și/sau video cu minim 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exterioare și/sau de renovare, diferit de cel încarcat pentru a deveni membru activ, din care reiese că proiectul (lucrarea) în discuție a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM.
- Participantul completează toate informațiile solicitate în formularul de adăugare proiect nou, din contul său din platforma ProClub și anume:
  - tipul proiectelor (apartament, casa sau non-rezidențial);
  - suprafața placată cu gresie și faianța CESAROM;
  - colecția sau colecțiile utilizate în finisarea sau renovarea proiectelor (lucrărilor);
  - răspunde la întrebarea dacă va recomanda altor clienți produsele CESAROM pe care le-a utilizat în proiecte (lucrări);
  - își da acordul ca Organizatorul să poată utiliza pe propriul site sau conturile de social media orice material încarcat (fotografii sau/si video) cu privire la proiectele (lucrările) de finisaje



interioare/exteroare și/sau de renovare efectuate cu produse CESAROM, respectiv gresie și/sau faianță CESAROM.

Astfel, participanții din categoria Membrii activi trebuie să aibă încărcat în contul ProClub cel puțin 2 proiecte (lucrări) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare diferite, din care reiese ca proiectele (lucrările) în discuție a fost efectuate cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM.

#### 5.1.2. Categoria 2: Membru Ambasador

- Participantul trebuie să aibă un cont activ pe platforma CESAROM ProClub, respectiv să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 pentru a deține calitatea de **Membru ambasador**, condiții care presupun încărcarea în cont a unor fotografii și/sau video cu cel puțin 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare, din care reiese ca proiectul (lucrarea) în discuție a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM.
- Participantul completează toate informațiile solicitate în formularul de adăugare proiect nou, din contul său din platforma ProClub și anume:
  - tipul proiectelor (apartament, casa sau non-rezidențial);
  - suprafața plăcată cu gresie și faianța CESAROM;
  - colecția sau colecțiile utilizate în finalizarea sau renovarea proiectelor (lucrării);
  - răspunde la întrebarea dacă va recomanda altor clienți produsele CESAROM pe care le-a utilizat în proiecte (lucrări);
  - își da acordul ca Organizatorul să poată utiliza pe propriul site sau conturile de social media orice material încărcat (fotografii și/sau video) cu privire la proiectele (lucrările) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare efectuate cu produse CESAROM, respectiv gresie și/sau faianță CESAROM.
- Participantul recomandă platforma ProClub pentru alți 3 (trei) membrii noi, care la rândul lor își activează contul încărcând fotografii și/sau video cu minim 1 proiect (lucrare) de finisaje interioare/exteroare și/sau de renovare, din care reiese ca proiectul (lucrarea) în discuție a fost efectuat cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianța CESAROM

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra tuturor materialelor postate în vederea participării la Campanie și garantează că acestea nu încalcă drepturile vreunei terțe persoane, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

De asemenea, Participantul declară și garantează că nu va promova/nu va prezenta în materialele încărcate în contul sau ProClub prin care se înscrie în Campanie, elemente (obiecte/sunete/acțiuni/imagini/video/etc) care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau încalcă regulile bunei cuviințe sau incită la lezarea ordinii sau liniștii publice.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele / materialele postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor/materialelor încărcate pentru înscrierea în Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuție, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

- 5.2. Stabilirea câștigătorului premiului se face prin tragere la sorti, ce va fi organizată în data de **10.12.2024**. La tragerea la sorti vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respectă condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 5.3. În termen de două zile lucrătoare de la desemnarea potențialului câștigător, acesta va fi informat de către Organizator prin mesaj privat prin email cu privire la premiul câștigat, precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării drept câștigător final și în vederea intrării în posesia premiului. În această etapă, se vor confirma următoarele date personale, sau după caz, în caz de modificare a datelor personale menționate în formularul de înscriere în CESAROM ProClub la momentul creării contului de utilizator, se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, număr de telefon, data nașterii, și, adresa de livrare a premiului, pentru a se efectua procesul de validare și livrare a premiului.



Este recomandat ca persoana desemnata castigatoare să confirme ca adresa de livrare la care doreste sa ii fie livrat premiul este identica cu adresa mentionata in formularul de inscriere in CESAROM ProClub la momentul creeri contului de utilizator. In cazul in care persoana desemnata castigatoare doreste livrarea premiului la o adresa de livrare diferita de cea mentionata in formularul de inscriere in CESAROM ProClub este recomandat sa furnizeze adresa noua de livrare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost livrat la adresa confirmata sau dupa caz, la adresa noua furnizată de castigator, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate mai sus. Organizatorul va confirma livrarea premiului prin documentele de transport aferente coletului expedit, la adresa confirmata de persoana desemnata castigatoare sau la adresa noua furnizata de persoana desemnata castigatoare.

- 5.4. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Organizatorului in cel mult 48 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al premiului.
- 5.5. Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, un Potential Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art. 2, și să îndeplinească toate condițiile de validare conform cerintelor prezentului Regulament, precum si sa ofere toate datele solicitate de Organizator conform art. 5.3.
- 5.6. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu sunt validati sau nu raspund mesajelor organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil. De asemenea, imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoanele desemnate potentiali Câștigători, atrage în mod automat, pierderea calității de Câștigător, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat. Premiul nu poate fi înlocuit; in cazul refuzului vreunui potential câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, in condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si își exprima în mod expres acordul pentru folosirea oricarui material incarcat, fotografiile sau/si video, cu privire la proiectele (lucrările) încărcate în ProClub în scopuri publicitare de către Organizator, pe platformele social media (Facebook, TikTok). De asemenea, Participantul câștigător își exprima in mod expres acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea livrării premiului castigat.
- 5.8. Premiul va fi livrat la adresa pe care Câștigătorul a confirmat-o sau a comunicat-o in conformitate cu prevederile art. 5.3., in timpul procesului de validare, în termen de 60 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl transmita Organizatorului prin mijloace electronice, prin intermediul adresei de email comunicate la anuntarea castigului.
- 5.9. Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe pagina [www.cesarom.ro/proclub](http://www.cesarom.ro/proclub) si pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, Instagram

## 6. Limitarea raspunderii

- 6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 6.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 6.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de catre Organizator;
  - Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.;
  - Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 5.1.;
  - Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra contului ProCLub sau de datele de contact ale participantilor;
  - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 5.1. din Regulament;
  - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii adresei de livrare) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizării de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea



trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicarii eronate a adresei de email, numarului de telefon sau adresei de livrare de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare in contul ProClub sau defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

6.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre castigator sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantul desemnat castigator sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie al premiului, se va adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

## **7. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal**

- 7.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile. De asemenea, prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si permit utilizarea informatiilor si a tuturor materialelor incarcate in proiectele lor, cu titlu gratuit, de catre Organizator, in cadrul [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro), pe paginile oficiale social media (Facebook, Instagram, Tiktok), pe o perioada nelimitata. Utilizarea acestor proiecte nu va putea constitui baza pentru plata drepturilor de autor sau altui tip de retributie.
- 7.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- 7.2.1 Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

- 7.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 7.2.3 Dreptul la rectificarea - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- 7.2.4 Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 7.2.5 Dreptul de opoziție - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- 7.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- 7.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 7.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- 7.2.9 Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 7.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 7.4 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării înscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor. (ii) Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in baza obligatiei legale. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor.
- 7.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 7.6 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate atat pe durata desfasurării Campaniei, cat si ulterior, pe durata existentei contului ProClub. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe durata necesara pastrării datelor conform prevederilor legale, minim 5 ani si maxim 10 ani.
- 7.7 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 7.8 Datele personale colectate sunt:
- 7.8.1 De la participanti - nume, prenume, adresa de email, telefon, adresă, profesie.
- 7.8.2 De la castigatori - nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de email, adresă de livrare, CNP, necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, semnatura.
- 7.9 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective

pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

#### **8. Litigii și legea aplicabilă**

- 8.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com) pana la data de **31.12.2024**, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 8.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 8.4. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

#### **9. Taxe si impozite**

- 9.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 9.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga:
  - 9.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
  - 9.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

#### **10. Diverse**

- 10.1. Prin participarea la Promoție, toți Participanții sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a Participanților si a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Promoției, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promoții.
- 10.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Promoții.
- 10.3. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 10.4. Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 10.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.6. In eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig si/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derulării Promoției vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publica toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina <https://cesarom.ro/proclub>, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a clarificărilor efectuate. Modificările si/sau completările Regulamentului, nu vor produce



efecte retroactive, Organizatorul obligând-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.

- 10.8. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in art. 1.3., in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe pagina <https://cesarom.ro/proclub>.
- 10.9. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 10.10. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa [www.cesarom.ro/proclub](http://www.cesarom.ro/proclub), precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricărui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: [marketing@ro.lasselsberger.com](mailto:marketing@ro.lasselsberger.com).

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte integranta din prezentul regulament.

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial; după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **26.09.2024**, data autentificării.

**SANEX S.A.**

prin reprezentant legal - administrator

**GRINDEANU PETRIȘOR**





**Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

**PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale  
"CESAROM ProClub Recruteaza – editia IV, 2024" derulata pe [www.cesarom.ro/proclub](http://www.cesarom.ro/proclub)

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [proclub@cesarom.ro](mailto:proclub@cesarom.ro). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**SANEX SA,**  
Prin imputernicit



